



Auto-diagnostic environnemental

exemple d'application

• Adopter une meilleure communication environnementale interne Entreprise Nationale de Raffinage de Pétrole (NAFTEC), Algérie

L'Entreprise

Le complexe de raffinage NAFTEC (78 employés) est situé dans la zone industrielle à 5 kilomètres au sud de la ville de Hassi Messaoud et comprend deux raffineries. La première assure la production de 120'000 t/an de carburants et de butane et la seconde produit 1'160'000 t/an de pétrole brut. Ces installations ravitaillent une grande partie du Sud algérien en gasoil, kérosène et essences. Sur le site, les problèmes environnementaux majeurs rencontrés, et typiques des raffineries, sont liés au traitement des eaux huileuses, aux émissions de polluants atmosphériques lors de la combustion des gaz torchés et au stockage des déchets de borbier qui peuvent polluer la nappe phréatique.

Management environnemental

La Direction de NAFTEC souhaite se certifier ISO 14'001 dans un futur proche. Dans cette optique, des mesures liées au contrôle des risques des produits et installations ainsi qu'une cellule Hygiène, Sécurité et Environnement (HSE) ont déjà été mises en place. L'utilisation du GADE a permis de faire un premier bilan du niveau managérial de l'entreprise, et de souligner les mesures environnementales à renforcer voire à établir et celles à maintenir en vue d'une certification internationale. Le constat le plus important est qu'une réelle culture de protection de l'environnement ne peut être établie qu'en faisant de chaque membre du personnel un acteur conscient de cette action.

• Impacts environnementaux

FACTEUR SENSIBLE	Très Présent	• Déchets  Le stockage non géré des déchets de borbier peut entraîner une pollution accidentelle de la nappe phréatique située à proximité du site.	• Bruit-Vibrations  Les installations génèrent des émissions sonores supérieures aux normes relatives au bruit.	
	Présent	• Air  Les polluants contenus dans les émissions provenant des gaz torchés (soufre, CO, métaux lourds) sont mal identifiés, et peuvent mettre en danger la santé des travailleurs et du voisinage.	• Risques  Les travailleurs disposent d'équipements de protection adéquats. Les dangers des produits et des procédés sont connus mais la maîtrise des risques doit être renforcée.	• Energie  Un suivi régulier des consommations d'eau et d'énergie ainsi que des coûts est réalisé au moyen de tableaux de bord.
	Inexistant		• Eco-bilan  Le bilan écologique de l'emballage des produits finis a été mené ponctuellement.	
		Aucune Action	Partielle	Complète
		NIVEAU DE MAÎTRISE		
		Points faibles	Points forts	

• Plan d'actions

Objectifs	Actions	Délai	Moyens
Communication Mise en place d'une politique de communication environnementale interne et externe	- Définition et mise en œuvre d'une politique environnementale - Formation de l'ensemble du personnel	6 mois	- Séminaires de formation - Affiches - Opération portes ouvertes et articles dans la presse locale
Risques Amélioration du système de surveillance et d'auto-contrôle	Connaissance parfaite des dangers liés aux produits et procédés ainsi que des risques secondaires	12 mois	- Inspections et analyses - Checklists d'indicateurs - Rapports internes
Déchets Mise en place d'une gestion des déchets	- Mise en conformité des stockages pour prévenir les pollutions des sols et sous-sols - Définir des sites de stockage appropriés et faire un suivi de ces sites	12 mois	- Etude d'impacts des déchets - Recherche de financement - Etude de procédés de stockage - Mise en place de l'équipement approprié
Bruits- vibrations Mise en conformité des installations	- Déterminer les sources de bruits et de vibrations - Assainir les installations vibrantes et bruyantes	18 mois	- Campagne de mesures sono-métriques - Installation de parois anti-bruit et anti-vibration, et de nouveau matériel conforme
Eco-bilan Amélioration de l'image écologique des produits finis	Bilan écologique de tous les produits finis	12 mois	Tenue d'un tableau de bord environnemental

• Conseils techniques

L'information en matière d'environnement est essentielle pour l'entreprise. Elle permet d'établir un dialogue entre l'entreprise et ses différents partenaires, internes ou externes, qui éprouvent le besoin d'être informés sur les activités menées, instaurant ainsi un climat de confiance bénéfique à la pérennité de l'entreprise. La communication interne se fait par la présentation de la politique environnementale à tous les employés de l'entreprise. La diffusion d'une charte, l'exposition des plans d'actions, objectifs et résultats dans les publications internes ou sur les tableaux de bord sont quelques moyens de communications. Lors des réunions (de services, de direction, etc.) et des stages de formation, le thème de l'environnement doit aussi être abordé.

• Leçons à tirer

L'application du Guide d'Auto-Diagnostic Environnemental (GADE) au complexe de Hassi-Messaoud (NAFTEC) a révélé que l'entreprise était déjà sensibilisée aux problématiques environnementales puisque des mesures de management environnementales ont déjà été introduites. Le GADE a permis de souligner la nécessité de prolonger et améliorer ces mesures dans le temps, et de mettre en évidence les lacunes existantes dans certains domaines environnementaux. Un plan d'action a ainsi été dressé et son suivi doit permettre à l'entreprise de se conformer à la législation en vigueur. Ensuite NAFTEC peut envisager d'aborder avec optimisme les exigences d'une certification ISO 14'001.

• Pour plus d'information

• QUI EST SBA?

SBA, Sustainable Business Associates, une Organisation Non Gouvernementale (ONG), travaille avec les entreprises pour les inciter à s'engager dans une action environnementale, afin d'augmenter leur efficacité économique tout en réduisant leur impact écologique. Ainsi, SBA a créé les réseaux DELTA, à travers lesquels elle sensibilise les industriels aux risques et opportunités liés à la gestion de l'environnement. Pour ce faire, SBA donne des cours, des conférences, de l'information pour les pousser au développement durable.

• OU SONT LES RESEAUX DELTA?

Les réseaux DELTA se trouvent en Algérie, Egypte, Jordanie, Liban, Libye, Maroc, Mauritanie, Palestine, Syrie, Tunisie et Turquie.

• SOUTIEN A DELTA



• QU'EST-CE DELTA?

DELTA est l'acronyme de Developing Environmental Leadership Towards Action. Le Chapitre 30 de l'Agenda 21 (adopté en 1992 lors du 'Sommet de la Terre') souligne le rôle crucial du commerce et de l'industrie pour atteindre les buts du développement durable. Après une phase de sensibilisation, le programme DELTA est passé à la structuration de réseaux "entreprise et environnement" (les réseaux DELTA au Machrek et au Maghreb). Ainsi dans chacun des 11 pays concernés, un noyau de chefs d'entreprise 'pro-actifs' s'est formé. Grâce aux réseaux DELTA, ils peuvent obtenir des informations, échanger leurs expériences, et surtout mieux connaître les problèmes, les risques et les bénéfices de l'environnement grâce à des outils de gestion d'entreprise qui permettent des options à double gain (win-win) basée sur l'éco-efficacité.

• SBA

Sustainable Business Associates
 60, ch. du Petit-Flon
 CH-1018 Lausanne, Switzerland
 Tél. + 41 (21) 648 4884
 Fax + 41 (21) 648 4885
 Email: sba@planet.ch
 Site Internet: <http://sba.hello.to>
 Contact: Karim Zein, Président

• DELTA ALGERIE

Association pour la Promotion de l'Eco-Efficacité et la Qualité en Entreprise (APEQUE)
 50, rue Khélifa Boukhalfa
 B.P. 395, Alger, Algérie
 Tél. + 213 (2) 73 14 41
 Fax + 213 (2) 73 24 81
 Email: m_bentir@gecos.net
 Contact: Mourad Medelci, Président