



Auto-diagnostic environnemental

exemple d'application

• Traiter les eaux usées et limiter la pollution par les rejets liquides

Nouvelle Conserverie Algérienne, agro-alimentaire, Algérie

L'Entreprise

Nouvelle Conserverie Algérienne (NCA), créée en 1966, est une entreprise dont les activités principales sont la fabrication, le conditionnement et la commercialisation de conserves alimentaires de type jus, nectar, concentré de tomates, confitures et possède une capacité de près de 60 millions de l/an. Située dans la zone industrielle de Rouiba, à 30 km d'Alger, elle emploie 325 employés et occupe une surface d'environ 12 ha. Pour la fabrication de ses produits, l'entreprise nécessite une forte consommation en eau qui est puisée à partir d'un forage sur site (env. 130 m³/h) et traitée sur place. Par contre, elle rejette sans pré-traitement de grandes quantités d'eau usée chargée en matières organiques.

Enjeux

NCA a déjà obtenu la certification ISO 9002:1994, norme définissant les procédures de gestion et d'organisation. Ayant pris conscience de l'importance et de la nécessité d'une action environnementale, l'entreprise aimerait se certifier ISO 14001. En effet, NCA au fil de son existence, s'est continuellement adaptée au marché. Actuellement, face à la concurrence grandissante et aussi pour évoluer en symbiose avec les exigences du marché, il est important pour une entreprise d'intégrer un système de gestion tenant compte des aspects environnementaux. Les engagements de la Direction se traduisent donc en terme d'optimisation de l'utilisation des ressources en eau et le respect de la réglementation en vigueur.

• Impacts environnementaux

FACTEUR SENSIBLE	NIVEAU DE MAÎTRISE		
	Aucune Action	Partielle	Complète
Très Présent	<p>• Bruit </p> <p>Certains ateliers sont très bruyants et ne sont pas insonorisés. Les employés ne disposent pas non plus de protection adéquate.</p>	•	• Eau 
Présent	<p>• Eau </p> <p>L'entreprise ne dispose pas d'un système de collecte des rejets liquides qui ne sont ni caractérisés, ni traités avant rejet.</p>	•	• Déchets 
Inexistant	•	•	•

Points faibles (shaded cells) Points forts (white cells)

• Plan d'actions

Objectifs	Actions	Délai	Moyens
Communication Engager une politique environnementale et améliorer l'information environnementale	- Rédiger la charte environnementale de l'entreprise - Améliorer la communication externe	2 mois	- Diffuser et communiquer la charte au niveau de l'entreprise - Réaliser des brochures, des dépliants et les diffuser à l'externe - Informer le public sur les activités menées en faveur de l'environnement
Eau Réduire les quantités de rejets liquides et la pollution des eaux	- Introduire des systèmes de recyclage de l'eau - Mettre en place une station de pré-traitement des effluents	9 mois	- Déterminer avec l'ingénieur de production les potentiels de recyclage de l'eau utilisée - Caractériser les effluents - Faire une étude de faisabilité - Débloquer des moyens financiers
Bruit Réduire le bruit dans les ateliers	- Localiser les sources de bruit - Insonoriser les ateliers les plus bruyants	6 mois	- Réaliser une campagne de mesure de bruit - Introduire des mesures de prévention; protéger et sensibiliser les employés - Achat de matériel de protection

• Conseils techniques

Avec l'introduction de systèmes de recyclage des eaux du processus de fabrication, les consommations en eau peuvent être limitées. Mais, il restera toujours un excédent d'eau polluée qu'il est nécessaire de dépolluer avant rejet, de manière à respecter la législation en vigueur. Pour cela, il est important de déjà faciliter le traitement des eaux en évitant de mélanger déchets solides et liquides, de réduire voire d'éviter la présence dans les eaux à traiter de détergents et de désinfectants (inhibant le traitement). Il faut aussi favoriser les actions de pré-traitements tels que le dégrillage, dégraissage et la décantation qui permettent d'éliminer les polluants les plus faciles (en général 95% des matières en suspension et 20% des matières organiques).

• Leçons à tirer

L'entreprise est consciente de l'importance de la prise en compte de la protection de l'environnement dans ses processus de production afin d'assurer un développement durable et d'apporter une image nouvelle de l'entreprise. L'audit réalisé grâce au Guide d'Auto-Diagnostic Environnemental a permis d'aider les responsables de l'entreprise à introduire la mise en place d'une politique environnementale et de conforter leur engagement envers la certification ISO 14'001. L'entreprise ayant déjà réalisé des actions de dimensions écologiques comme l'élimination de ses déchets vers des filières de récupération ou l'utilisation de processus industriels plus propres (production à partir de produits semi-finis nécessitant moins d'eau), le Guide d'Auto-Diagnostic Environnemental a permis de déterminer les aspects environnementaux sensibles nécessitant une action corrective de l'entreprise.

• Pour plus d'information

• QUI EST SBA?

SBA, Sustainable Business Associates, une Organisation Non Gouvernementale (ONG), travaille avec les entreprises pour les inciter à s'engager dans une action environnementale, afin d'augmenter leur efficacité économique tout en réduisant leur impact écologique. Ainsi, SBA a créé les réseaux DELTA, à travers lesquels elle sensibilise les industriels aux risques et opportunités liés à la gestion de l'environnement. Pour ce faire, SBA donne des cours, des conférences, de l'information pour les pousser au développement durable.

• OU SONT LES RESEAUX DELTA?

Les réseaux DELTA se trouvent en Algérie, Egypte, Jordanie, Liban, Libye, Maroc, Mauritanie, Palestine, Syrie, Tunisie et Turquie.

• SOUTIEN A DELTA



• QU'EST-CE DELTA?

DELTA est l'acronyme de Developing Environmental Leadership Towards Action. Le Chapitre 30 de l'Agenda 21 (adopté en 1992 lors du 'Sommet de la Terre') souligne le rôle crucial du commerce et de l'industrie pour atteindre les buts du développement durable. Après une phase de sensibilisation, le programme DELTA est passé à la structuration de réseaux "entreprise et environnement" (les réseaux DELTA au Machrek et au Maghreb). Ainsi dans chacun des 11 pays concernés, un noyau de chefs d'entreprise 'pro-actifs' s'est formé. Grâce aux réseaux DELTA, ils peuvent obtenir des informations, échanger leurs expériences, et surtout mieux connaître les problèmes, les risques et les bénéfices de l'environnement grâce à des outils de gestion d'entreprise qui permettent des options à double gain (win-win) basée sur l'éco-efficacité.

• SBA

Sustainable Business Associates
60, ch. du Petit-Flon
CH-1018 Lausanne, Switzerland
Tél. + 41 (21) 648 4884
Fax + 41 (21) 648 4885
Email: sba@planet.ch
Site Internet: <http://sba.hello.to>
Contact: Karim Zein, Président

• DELTA ALGERIE

Association pour la Promotion de l'Eco-Efficacité et la Qualité en Entreprise (APEQUE)
50, rue Khélifa Boukhalfa
B.P. 395, Alger, Algérie
Tél. + 213 (2) 73 14 41
Fax + 213 (2) 73 24 81
Email: apeque_apeque@yahoo.fr
Contact: Mourad Medelci, Président