



Auto-diagnostic environnemental

exemple d'application

• Des pictogrammes pour sensibiliser aux risques

TAMEG (SPA), tannerie, Algérie

L'Entreprise

La tannerie mégisserie (TAMEG SPA) est située dans la zone industrielle de Rouïba. Elle s'occupe, d'une part, du traitement des peaux brutes ovines, bovines et caprines en cuir semi-fini et fini, et d'autre part, de la distribution et commercialisation du cuir. Le capital social de TAMEG a été fixé à sa création à ALD 1 million et son effectif s'élève à 273 salariés. La capacité de production de l'usine est de 7'000 pièces (peaux) par jour, mais en 2001, la moyenne était de 3'700 pièces par jour. Pour sa production, TAMEG, comme toute tannerie, consomme de grandes quantités d'eau, génère de nombreux déchets solides potentiellement revalorisables et utilise diverses substances chimiques. Le personnel de la tannerie n'est pas toujours équipé en conséquence et n'est pas conscient des risques liés aux produits utilisés.

Enjeux

TAMEG est consciente de l'importance de l'impact de ses activités sur l'environnement et de la nécessité d'y remédier. Pour respecter les lois en vigueur, elle a déjà investi dans l'installation d'une station de pré-traitement des eaux usées afin de réduire leur charge en polluants. La Direction de TAMEG veut aussi entreprendre une démarche de management environnemental en définissant une politique environnementale ayant divers objectifs tels que réduire la consommation d'énergie et d'eau, traiter les déchets et rejets liquides, respecter la réglementation environnementale nationale. Pour cela un service environnement a été créé. Afin de concrétiser ces mesures, diverses actions de gestion ainsi que des actions correctives doivent à présent être mises en œuvre et un suivi continu des activités et de leur impact devra être établi.

• Impacts environnementaux

FACTEUR SENSIBLE	Très Présent	• Eau  Les quantités d'eau consommée pour la production et rejetée sont importantes. De plus, de nombreuses fuites d'eau sur le site existent.	• Risque  Des produits chimiques très polluants et nocifs pour la santé des employés, tels le sulfate de chrome, sont utilisés dans le processus. Des recherches pour l'emploi de produits moins polluants sont en cours.	
	Présent	• Déchets  La gestion actuelle des déchets n'est pas efficace. Les déchets produits ne sont ni triés, ni revalorisés, notamment les déchets organiques.		• Energie  Un suivi continu de la consommation énergétique est réalisé afin de permettre une réduction constante des quantités consommées.
	Inexistant			
		Aucune Action	Partielle	Complète
NIVEAU DE MAÎTRISE				
		 Points faibles	 Points forts	

• Plan d'actions

Objectifs	Actions	Délai	Moyens
Communication Développer la communication interne et externe	- Informer et expliquer les risques liés à l'activité - Mettre en place une politique environnementale - Développer la communication "formelle"	1 mois	- Programme de formation - Séances de sensibilisation pour les employés sur l'effet des activités de l'usine sur l'environnement - Engagement de la Direction (charte)
Eau Réduire la consommation d'eau et traiter les effluents	- Identifier et réparer les fuites - Construire la station de traitement des eaux - Déterminer les possibilités de recycler l'eau après traitement	6 mois	- Moyens financiers - Achat de matériel de remplacement - Appel à un bureau d'étude - Etablir un programme de formation pour une meilleure utilisation de l'eau
Risques Réduire l'utilisation de produits nocifs	- Rationaliser l'utilisation des produits chimiques (sulfate de chrome, sulfure de sodium) - Tendre vers l'utilisation de produits moins nocifs	1 mois	- Responsabiliser le chef d'atelier - Poursuivre les recherches
Déchets Mieux stocker les déchets et les valoriser	- Revaloriser les déchets organiques - Améliorer le stockage des déchets	1 mois	- Vendre les déchets aux industries qui les utilisent en matière première - Désigner des aires de stockage

• Conseils techniques

Dans une tannerie, des produits très nocifs à la santé sont employés. Une manière d'informer et de prévenir le personnel des risques liés aux activités de l'entreprise ou aux produits employés est d'utiliser des pictogrammes sur les lieux de travail. Ces symboles graphiques, peuvent être utilisés soit au niveau d'un site particulier de l'entreprise afin d'avertir les employés d'un risque existant (ex. : signaler l'obligation du port d'une protection individuelle) soit au niveau des produits chimiques utilisés afin de signaler aux utilisateurs leur dangerosité (ex. : substance corrosive, inflammable, etc.). La signalisation de santé et de sécurité doit s'accompagner d'une formation du personnel aux dangers existants et à la signification des symboles, en collaboration avec le médecin du travail.

• Leçons à tirer

L'application du Guide d'Auto-Diagnostic Environnemental a permis à l'entreprise de déterminer les pratiques à mettre en place afin de réaliser ses objectifs tout en répondant à la réglementation algérienne en matière de protection de l'environnement. L'entreprise en réalisant son diagnostic a déterminé un ensemble de facteurs environnementaux sensibles qui devraient faire l'objet d'un suivi en vue d'améliorer en continu sa performance environnementale. Par ailleurs, afin de mettre en place une politique environnementale, l'entreprise doit impliquer le personnel dans cette démarche par la formalisation de sa communication interne en diffusant auprès de son personnel des consignes et procédures relatives à la sécurité et en le sensibilisant à la protection de l'environnement.

• Pour plus d'information

• QUI EST SBA?

SBA, Sustainable Business Associates, une Organisation Non Gouvernementale (ONG), travaille avec les entreprises pour les inciter à s'engager dans une action environnementale, afin d'augmenter leur efficacité économique tout en réduisant leur impact écologique. Ainsi, SBA a créé les réseaux DELTA, à travers lesquels elle sensibilise les industriels aux risques et opportunités liés à la gestion de l'environnement. Pour ce faire, SBA donne des cours, des conférences, de l'information pour les pousser au développement durable.

• OU SONT LES RESEAUX DELTA?

Les réseaux DELTA se trouvent en Algérie, Egypte, Jordanie, Liban, Libye, Maroc, Mauritanie, Palestine, Syrie, Tunisie et Turquie.

• SOUTIEN A DELTA



• QU'EST-CE DELTA?

DELTA est l'acronyme de Developing Environmental Leadership Towards Action. Le Chapitre 30 de l'Agenda 21 (adopté en 1992 lors du 'Sommet de la Terre') souligne le rôle crucial du commerce et de l'industrie pour atteindre les buts du développement durable. Après une phase de sensibilisation, le programme DELTA est passé à la structuration de réseaux "entreprise et environnement" (les réseaux DELTA au Machrek et au Maghreb). Ainsi dans chacun des 11 pays concernés, un noyau de chefs d'entreprise 'pro-actifs' s'est formé. Grâce aux réseaux DELTA, ils peuvent obtenir des informations, échanger leurs expériences, et surtout mieux connaître les problèmes, les risques et les bénéfices de l'environnement grâce à des outils de gestion d'entreprise qui permettent des options à double gain (win-win) basée sur l'éco-efficacité.

• SBA

Sustainable Business Associates
 60, ch. du Petit-Flon
 CH-1018 Lausanne, Switzerland
 Tél. + 41 (21) 648 4884
 Fax + 41 (21) 648 4885
 Email: sba@planet.ch
 Site Internet: <http://sba.hello.to>
 Contact: Karim Zein, Président

• DELTA ALGERIE

Association pour la Promotion de l'Eco-Efficacité et la Qualité en Entreprise (APEQUE)
 50, rue Khélifa Boukhalfa
 B.P. 395, Alger, Algérie
 Tél. + 213 (2) 73 14 41
 Fax + 213 (2) 73 24 81
 Email: apeque_apeque@yahoo.fr
 Contact: Mourad Medelci, Président